

DIOGO MIRANDA ABÍLIO

Growth Web Designer | CRO, Copy, IA aplicada, Figma, Webflow e experiências web para aquisição

São Paulo, SP | diogocontatoblog@gmail.com | +55 11 98555-7297
linkedin.com/in/diogo-abilio | diogo-abilio.vercel.app | behance.net/diougoux

RESUMO

Growth Web Designer com 12 anos de experiência conectando design, marketing, UX/UI e operação para criar páginas, sites, landing pages e experiências web ligadas a aquisição, geração de demanda, captação de leads e conversão. Atuo entre estratégia e execução: organizo a mensagem, estrutura copy e interface, publico páginas e colaboro com times de growth, marketing, produto, tecnologia e comercial.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Growth Web Design	CRO e aquisição	Copy para web
Sites, landing pages, páginas de produto, páginas de campanha, CMS, responsividade e publicação web.	Clareza de oferta, CTAs, formulários, prova social, fricções de página, funil e leitura de métricas.	Headlines, proposta de valor, argumentos de venda, objeções, microcopy e arquitetura de mensagem.
IA aplicada	Design e prototipação	Operação e dados
Claude, Claude Code, ChatGPT, Lovable, Stitch, Antigravity e Kling AI para acelerar protótipos, variações e execução.	Figma, Webflow, Relume, design system, wireframes, UI, componentes e front-end para criação web.	HubSpot, GA4, Amplitude, RD Station, Sheets, briefing, priorização, documentação e alinhamento entre áreas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

LET'S | Webflow Designer

dez 2025 - abr 2026 | remoto

- Atuei na evolução web de uma SaaS B2B de logística, cuidando de site institucional, páginas de produto, páginas de venda, landing pages e ajustes para apoiar marketing, vendas e geração de demanda.
- Trabalhei com Figma, Webflow, CMS, formulários e HubSpot para criar páginas mais claras, escaláveis e fáceis de manter.

G4 Educação | Web Designer Pleno

abr 2024 - fev 2025 | presencial

- Atuei no time de Web Experience dentro de Martech/Growth, criando e evoluindo páginas de produto, landing pages, páginas de eventos, programas presenciais, materiais ricos e fluxos de captação.
- Particpei de páginas como G4 Gestão e Estratégia, G4 Growth e G4 Sprints, além de campanhas para público frio que contribuíram para aumento de 15% na taxa de MQL.
- Transformava briefings em páginas publicáveis, organizando conteúdo, hierarquia, CTA, formulários, responsividade, CMS e consistência visual.

K.Pitaliza Tecnologia | Coordenador de Marketing

jun 2025 - out 2025 | remoto

- Coordenei operação de marketing e growth em campanha nacional com Claudia Leite como embaixadora, conectando conteúdo, copy, design, afiliados, influenciadores, lives, mídia paga, OOH e TV.
- Liderei 8 pessoas entre copywriters, designers e editores, estruturando calendário editorial, ativações, sorteios e ações de engajamento.
- Apoiei crescimento do Instagram de zero para 50 mil seguidores em menos de 1 mês e operação com mais de 300 afiliados ativos.

Valid | UX Designer / Analista de Marketing & Growth

dez 2021 - nov 2023 | híbrido

- Atuei em UX, interface, identidade digital e produtos digitais, além de contribuir com campanhas, geração de leads, comunicação, redes sociais e materiais digitais para canais de aquisição.

EXPERIÊNCIAS ANTERIORES, FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Experiências anteriores: Agência Moonflag - Designer Gráfico, fev 2021 - nov 2021; Ituran Brasil - Assistente de Marketing, set 2018 - dez 2019; CrediPronto - Estagiário de Marketing, nov 2015 - mai 2017.

Formação: Publicidade e Propaganda - FMU / Centro Universitário FIAM-FAAM, 2014 - 2017. Certificações: Imersão UX Strategy - Mergo, 2025; Formação UX Design, Formação Figma e Formação Design System - Alura; Web Analytics e BI - Lemonade School; Curso Starter Pacote Adobe - Saga.

Objetivo: atuar em SaaS B2B, startups e empresas digitais criando páginas, campanhas e experiências web como ativos reais de crescimento.